

101-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	企業社會責任	科目序號 / 代號	2877 / BAB2009
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	謝宏達	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)89A / B203	授課語言別	中文

課程簡介

本課程目標為在多元、全球化的商業環境下，導引學生在企業社會責任方面的認知，介紹企業對於各種利害關係人的社會責任，釐清自我價值與建立正確人生觀，思考並體認企業社會責任在複雜的企業決策過程中所扮演的重要角色。培養學生成為具有高度道德與倫理觀念之企業未來領導者，實踐企業社會責任於經營之中，達成企業永續經營的目的。

課程大綱

第一週：企業社會責任概論
第二週：企業倫理：商業的道德規範
第三週：專業經理人的經營倫理
第四週：產品安全與行銷倫理
第五週：員工權利的保障與勞資倫理
第六週：科技與資訊應用倫理
第七週：公司治理與企業社會責任
第八週：企業文化—企業永續經營之道
第九週：期中考
第十週：從供應鏈管理看企業社會責任
第十一週：企業慈善事業的競爭優勢
第十二週：國家責任競爭力
第十三週：環境保護與經濟發展的兩難
第十四週：全球化與跨國企業社會責任
第十五週：內部管理機制與企業社會責任政策
第十六週：外部規範與企業社會責任獎
第十七週：企業社會責任的典範與展望
第十八週：期末考

基本能力或先修課程

應具體一般管理類及各功能管理的基本知識；無先修課程。