

101-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|--------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 數位空間設計(二) | 科目序號 / 代號 | 2803 / SPD3063 |
| 開課系所 | 空間設計學系 | 學制 / 班級 | 大學日間部3年1班 |
| 任課教師 | 林志峰 | 專兼任別 | 專任 |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 2 | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (三)56 / G313 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

A.大葉大空間設計學系教育目標: 1.具備專業基礎知識:訓練學生擁有各種不同尺度空間的規劃設計能力,培養三度空間的專業設計人才。 2.善於活用科技媒材:因應資訊數位化的時代需求,設計工具的改變,整合設計與數位媒材的應用,以培養學生擁有三度空間,甚至跨越 3D 限制的專業設計人才。 3.能夠統整設計規畫:藉由 Co-Studio 課程的實施,培養學生對整體設計過程的有效管理能力。 4.擁有解決個案新思:廣泛吸收新藝術、新技術、新設計思維,統整各種空間尺度與環境行為需求,作為整體規劃設計之基礎。 5.落實全方位設計理念:培養學生理論與設計實務上的均衡發展。具有溝通、合作、統整與管理設計的能力。同時顧及專業倫理與社會責任,完成以人為本的設計。

公版內容

B.大葉大學空間設計學系培育之核心能力: 1.空間思維創新能力 2.數位媒材應用能力 3.整體構成設計能力 4.設計議題解決能力 5.設計統整管理能力 6.國際觀與終身學習能力 7.敬業心與社會關懷能力

C.大葉大學空間設計學系課程特色: 1.基礎養成思維前瞻 2.媒材創構科技運用 3.整體統合設計構成 4.針對議題回應需求 5.設計協同倫理強調 6.資源共享院系連結 7.產學合作實案實習

課程目標:培養學生對下列主題之認知

- 1.數位媒材作為空間閱讀之工具(A1、A2、B2、C1)
- 2.數位媒材解析空間之可能性應用(A1、A4、B1、B2、C2)
- 3.數位媒材轉譯空間構成元件之能力訓練(A1、A4、B2、B5、C2)

課程大綱

課程主要講授內容大致分為三部份：

(一) 空間資訊學導論:

- (1) 空間資訊學的相關理論背景
- (2) 空間資訊學的分析方法應用

(二) 空間數位分析理論：

- (1) 空間型構分析理論 (space syntax)介紹。
- (2) 空間數位分析軟體教學:

- a. 動線分析axial line analysis : 空間可及性之分析
- b. 視域分析 visibility graph analysis : 視點連結與互視能力
- c. 人潮群聚模擬 agents counts : 停留與移動軌跡 (分析軟體depthmap)

(3) 空間數位分析與設計詮釋

(三)地理資訊系統(GIS)分析理論與軟體 :

(1) 地理資訊系統發展概述

(2) 地理資訊系統分析理應用

(3) 地理資訊系統分析軟體教學(分析軟體MapInfo, ARCGIS)

基本能力或先修課程

- 1.基本圖學及電腦繪圖能力
- 2.空間現象的觀察力
- 3.設計詮釋與表達可能性