

## 99-2 大葉大學 選課版課綱

### 基本資訊

課程名稱	設計與行銷	科目序號 / 代號	2605 / VDB2020
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	進修學士班2年1班
任課教師	溫宏元	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)DE / G508	授課語言別	中文

### 課程簡介

學習行銷相關理論，透過對市場、消費者、產品、價格、通路、促銷及品牌的了解，強化行銷管理的認知與認識。

### 課程大綱

市場區隔與定位、消費者行為和消費者關係管理、品牌資產管理等。

### 基本能力或先修課程

無