99-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	國際財務管理	科目序號 / 代號	2597 / GMN5510
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年3班
任課教師	賴奕豪	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)456 / B206	授課語言別	中文

課程簡介

A. 管理學院之教育目標：

- A1. 培養管理專業
- A2. 注重企業倫理
- A3. 理論與實務並重

B. 管理學院之核心能力為四大構面(SCEP)：

- B1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
- B2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
- B3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
- B4. P-專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)

C. 管理學院之發展特色：

- C1. 理論設計符合國際化潮流
- C2. 專業與產業結合
- C3. 多元學習

本課程描述：

使學生能對國際財務之運作，有基本的了解。並進而且能運用所學，對目前所面臨的各種國際金融問題進行分析。

教學目標：

於專業能力方面，教導學生學習解決問題，培養其分析與運算國際財務題目的能力，及能夠簡單預測台灣金融未來的趨勢；以發掘問題的方式啟發洞悉能力，體會國際財務對於其日常生活的影響，並增進學生對國際財務有更深一步的興趣；培養學生對未來社會適應、學習、溝通、表達能力，建構其社會智商力，了解國際財務的情勢與大環境的現況，與熟知國際財務各理論之特性。藉由學習財務管理相關知識，使學生對財務管理工具運用基礎有所了解，並透過案例教導學生為企業財務控管之餘，強調企業社會責任，對內部員工、股東負責，此外在個人的企業倫理道德觀上亦，予以強化。

課程大綱

- 第一週：專業能力(P)
- 第二週：專業能力與溝通能力(PC)
- 第三週：專業能力與溝通能力(PC)
- 第四週：專業能力與溝通能力(PC)

第五週：專業能力與溝通能力(PC)

第六週：專業能力與溝通能力(PC)

第七週：專業能力與溝通能力(PC)

第八週：期中考週

第九週：專業能力、解決問題能力與溝通能力(PCS)

第十週：專業能力、解決問題能力與溝通能力(PCS)

第十一週：專業能力、解決問題能力與溝通能力(PCS)

第十二週：專業能力、解決問題能力與溝通能力(PCS)

第十三週：專業能力、倫理觀、解決問題能力與溝通能力(PSCE)

第十四週：專業能力、倫理觀、解決問題能力與溝通能力(PSCE)

第十五週：專業能力、倫理觀、解決問題能力與溝通能力(PSCE)

第十六週：專業能力、倫理觀、解決問題能力與溝通能力(PSCE)

第十七週：專業能力、倫理觀、解決問題能力與溝通能力(PSCE)

第十八週：期末考週

基本能力或先修課程

- 1.對於生活中金融市場的相關商品有基本認識
- 2.具有組織、分析與邏輯思考的能力
- 3.曾修過經濟學者