

101-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	廣告視覺整合設計	科目序號 / 代號	2510 / VDB3001
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	林志昌	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / G502	授課語言別	中文

課程簡介

本課程以商業廣告和公益廣告為主題，引導學生在團隊分工的小組合作下完成平面廣告設計與TVCF的拍攝，通過商業廣告的實務製作訓練，讓學生了解廣告製作的流程與商業限制，並在時間內分析資料、整合資訊並結合創意思考達成廣告目標，而公益廣告的訓練，是著重在對社會公益的關懷，期待學生能主動接觸公益團體，並透過廣告設計的方式協助公益團體宣傳公益理念，讓設計發揮其社會影響力。

課程大綱

- 一、熟悉廣告設計作業流程，以及創意的發想與培養。
- 二、整合版面編排、影像處理、攝影與字學等平面視覺設計之專業能力。
- 三、整合廣告影片的前置作業、選角、勘景、拍攝到剪接等影像專業能力。
- 四、透過時間與平面媒體課程的作業規範，學習合作及意見溝通的涵養。

基本能力或先修課程

平面設計及影視製作基本能力