

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷學	科目序號 / 代號	2192 / MHI1025
開課系所	藥用植物與保健學系	學制 / 班級	大學日間部1年2班
任課教師	黃文聰	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)34 / P201	授課語言別	中文

課程簡介

將行銷理論及其應用透過系統化地介紹，並輔以實例與生活見聞探討，藉以提升同學對行銷議題的興趣，並培養具備分析與解決行銷問題的能力

課程大綱

- 1.行銷基本觀念
- 2.環境與市場分析
- 3.市場區隔、定位與目標顧客設定
- 4.行銷組合及策略
- 5.顧客關係管理
- 6.行銷計畫

基本能力或先修課程

凡對行銷活動有興趣的同學均可選修