

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	科技與作業策略專題研討	科目序號 / 代號	2135 / MDR5145
開課系所	管理學院博士班	學制 / 班級	研究所博士班1年1班
任課教師	邱創鈞	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / B101	授課語言別	中文

課程簡介

Technology is a cross-discipline course that integrates science, engineering, management and behavior science. Due to the growing competitive business environment, technology management will play an important role to maintain competitiveness in the global market.

This course will help the students to acquire the knowledge and skills to identify the needs of the customers and facilitate the students to manage and control the business functions in the enterprise.

The students will be able to identify the trend of technology innovation, the formation of new strategies, put the creativity into action. All these initiatives and actions are executed based on a sound established knowledge in technology and operation management.

科技管理是一門相對較新穎且跨科學、工程、管理及行為科學等領域的課程。而對於企業而言，管理科技亦為其在日益競爭激烈的全球市場上增加其競爭力的重要手段之一。

使學生瞭解如何從科學轉化為技術、如何由技術發展成產品、如何讓產品符合市場需求、公司又如何控制其內部功能與機制探索發展新技術與新市場，期待學生修習完該課程後能1.瞭解技術創新的動態變化2.知道並熟悉技術策略的形成3.瞭解技術策略的執行4.瞭解以科技為基礎的組織如何管理新的點子。

課程大綱

New paradigms in technology management

Business and technology strategies

Technology innovation

Competitiveness Analysis

Operational management

科技管理的新型典範

企業策略與技術策略

技術創新的過程

競爭力分析

技術的獲得與開發

技術移轉

製造業與服務業

作業管理創新

運籌管理

The fundamental knowledge in Business and Management

Teaching materials/Textbooks

Technological innovation management

李亭林，2010，科技創新管理（第三版），華泰文化。

Schilling, M., 2009 Strategic Management of Technology Innovation, 3rd edition, McGraw-Hill.

基本能力或先修課程

基本商管知識

The fundamental knowledge in Business and Management