

## 101-1 大葉大學 選課版課綱

### 基本資訊

|           |               |            |                |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱      | 電子商務          | 科目序號 / 代號  | 1104 / IMM4047 |
| 開課系所      | 資訊管理學系        | 學制 / 班級    | 大學日間部4年1班      |
| 任課教師      | 吳為聖           | 專兼任別       | 專任             |
| 必選修 / 學分數 | 必修 / 3        | 畢業班 / 非畢業班 | 畢業班            |
| 上課時段 / 地點 | (五)345 / B302 | 授課語言別      | 中文             |

### 課程簡介

此課程為資訊管理系的核心課程，為介紹電子商務之發展、運作模式、概念。將循序漸進地介紹電子商務的相關知識。讓學生充份了解電子商務的內容，其主要學習目標如下：

1. 認識電子商務的整體意義與概念。
2. 學習電子商務案例的實務意涵。
3. 熟悉如何規劃電子商務的經營。

### 課程大綱

1. 電子商務的類型與功能。
2. 電子商務之環境架構。
3. 評估電子商務的規劃。
4. 電子商務安全與付款。
5. 電子商務行銷概念。
6. 網路廣告與傳播。
7. 企業間電子商務。
8. 無所不在與行動商務。
9. 電子商務個案簡介和討論。
10. 電子商務法律議題。

### 基本能力或先修課程

管理學，網際網路概論