

98-2 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	電子商務	科目序號 / 代號	0859 / IMM4047
開課系所	資訊管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	吳為聖	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)12 / B201 (四)4 / B201	授課語言別	中文

課程簡介

此課程為資訊管理系的核心課程，為介紹電子商務之發展、運作模式、概念。將循序漸進地介紹電子商務的相關知識。讓學生充份了解電子商務的內容，其主要學習目標如下：

1. 認識電子商務的整體意義與概念。
2. 學習電子商務案例的實務意涵。
3. 熟悉如何規劃電子商務的經營。

課程大綱

1. 電子商務的類型與功能。
2. 電子商務之環境架構。
3. 評估電子商務的規劃。
4. 電子商務安全與付款。
5. 電子商務行銷概念。
6. 網路廣告與傳播。
7. 企業間電子商務。
8. 無所不在與行動商務。
9. 電子商務個案簡介和討論。
10. 電子商務法律議題。

基本能力或先修課程

管理學，網際網路概論