

97-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	高科技事業經營策略	科目序號 / 代號	0613 / IEI4115
開課系所	工業工程與科技管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	金憲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)6 / H541 (四)56 / H541	授課語言別	中文

課程簡介

所謂高科技並非一定要資本額豐厚、公司規模龐大、及使用尖端技術，而是該企業能善加利用自有強項並應用策略在技術及管理方面不斷地精進，使企業具有競爭優勢。然而企業的競爭優勢並非永久，必定隨著大環境、競爭環境與資源的變遷而產生極大變化，而這些都涉及企業的策略，需要以動態的競爭策略分析來取代傳統的策略靜態分析。因此，本課程將融合理論與實務，除了講授策略管理理論外，並與實務運作現況相互為用，培養學生的處理略管理問題的能力。

課程大綱

CH1 策略領導：管理策略制定程序以塑造競爭優勢
CH2 外部分析：機會與威脅的辨識
CH3 內部分析：資源與競爭優勢
CH4 以功能層級策略建立競爭優勢
CH5 事業層級策略
CH6 事業層級策略與產業環境
CH7 策略與科技
CH8 全球環境中的策略
CH9 公司層級策略：水平整合、垂直整合與策略委外
CH10 公司層級策略：相關與非相關多角化
CH11 公司治理、社會責任與倫理
CH12 組織與策略執行

基本能力或先修課程

科技管理概論