

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	茶詩詞文化專論	科目序號 / 代號	3279 / DAR5131
開課系所	設計暨藝術學院碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	莊文福	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)567 / G111	授課語言別	中文

課程簡介

本課程透過經典研讀方式，帶領學生接觸文本，直接面對經典，吸取經典作品中的文化涵養，發揮個人的創意與想像力，落實於現代休閒與文化創意產品之中。為傳統文化找到新的出口，讓更多普羅大眾親近經典。同時也為現代文創產品注入新的活水源頭，提高品質與深度，將設計與文化結合，提供嶄新與極具意義的設計創作新方向。

授課目標如下：

一、培養學生對詩詞茶藝文化認識

首先先介紹茶詩詞的發展，建構學生全盤認知，進而以實際作品為例，介紹詩詞作品中的茶藝文化，達到廣度與深度之學習成效。

二、增進學生對茶詩詞與休閒文化認知

透過文本閱讀，使學生有機會更親近文學，進而了解文人如何透過「茶」的媒介，與自然山水、親朋好友交流，展現獨特的東方休閒文化。

三、強化學生美感經驗與應用

文學反映人生，從文學作品中可以看到社會的眾生相，瞭解社會上各角落所發生的事情。學生閱讀這些作品之後，可增進美的體悟，進而增進自身美感經驗，內化為對美學的深層認知，做為未來設計創作之基礎。

四、結合「茶文化」與「文創產業」之設計應用

訓練學生將中國特有的茶藝文化運用於當代文化創意設計，除了培養學生更深層的鑑賞能力之外，更能創造出具古典文化意涵與現代設計元素之作品。

課程大綱

本課程主軸結構分成五大部分：

- 一、茶詩詞文化發展概論
- 二、茶詩詞中的茶藝文化
- 三、茶詩詞中的休閒文化
- 四、茶詩詞美學鑑賞
- 五、茶與文創產品設計與應用

課程大綱如下：

1. 茶詩詞發展概論
2. 茶詩詞中的茶藝文化-詠茶
3. 茶詩詞中的茶藝文化-茶道
4. 茶詩詞中的茶藝文化-飲茶文化
5. 茶詩詞中的休閒文化-自然山水
6. 茶詩詞中的休閒文化-言志抒情
7. 茶詩詞中的休閒文化-唱和應酬
8. 茶詩詞美學鑑賞：美感的距離
9. 茶詩詞美學鑑賞：象徵
10. 茶詩詞美學鑑賞：意境
11. 茶詩詞美學鑑賞：茶與禪
12. 茶與文創產品設計與應用

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  專業理論與實務兼備能力
-  論述、管理與執行能力
-  創新及解決問題能力
 - 跨域整合能力
 - 國際移動力
-  持續學習力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
專業理論與實務 兼備能力	40%	具備廣度與深度的理論 研究能力 參與實務專案，培養設 計實作力 專業忠誠與實踐能力 專業藝術理論的貫徹能 力 培養以精準文字表達設 計思維的能力	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告 專題報告	期末考(肯學): 25% 作業(肯付出): 25% 課程參與度(肯學): 25% 書面報告(肯付出): 25%	加總: 100	40

論述、管理與執行能力	20%	發掘並定義設計議題之能力 具備建立解決設計議題程序的能力 專業藝術創作的執行能力 具備以各種表現法工具(2D,3D)呈現設計構想的能力	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	期末考(肯學): 25% 作業(肯付出): 25% 課程參與度(肯學): 25% 書面報告(肯付出): 25%	加總: 100	20
創新及解決問題能力	20%	具備邏輯思辨的能力 使用者導向設計問題解決能力 跨領域整合專業知識，創新研發能力	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	期末考(肯學): 25% 作業(肯付出): 25% 課程參與度(肯學): 25% 書面報告(肯付出): 25%	加總: 100	20
持續學習力	20%	培養語言溝通的態度與技巧 自我思辨及問題解決能力 具備藝術思辨力與美學力 應用設計藝術於日常生活	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	期末考(肯學): 25% 作業(肯付出): 25% 課程參與度(肯學): 25% 書面報告(肯付出): 25%	加總: 100	20

成績稽核

作業(肯付出): 25.00%

期末考(肯學): 25.00%

書面報告(肯付出): 25.00%

課程參與度(肯學): 25.00%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
詩美學	李元洛	n.a.	東大圖書公司	0
詩的藝術	敏之	n.a.	木鐸出版社	0
中國古代心理詩學與美學	童慶炳	n.a.	萬卷樓圖書公司	0

中國詩學	吳戰壘	n.a.	五南圖書出版公司	0
全唐詩	合著	n.a.	中華書局	0
全宋詞	合著	n.a.	世界書局	0
詩歌修辭學	古清遠、孫光萱	n.a.	五南出版社	0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	0	0	0	0	0
2	茶詩詞發展概論(1)	0	0	0	0	0
3	茶詩詞發展概論(2)	0	0	0	0	0
4	茶詩詞中的茶藝文化-詠茶	0	0	0	0	0
5	茶詩詞中的茶藝文化-茶道	0	0	0	0	0
6	茶詩詞中的茶藝文化-飲茶文化	0	0	0	0	0
7	茶詩詞中的休閒文化-自然山水	0	0	0	0	0
8	茶詩詞中的休閒文化-言志抒情	0	0	0	0	0
9	茶詩詞中的休閒文化-唱和應酬	0	0	0	0	0
10	茶詩詞美學鑑賞：美感的距離	0	0	0	0	0
11	茶詩詞美學鑑賞：象徵	0	0	0	0	0
12	茶詩詞美學鑑賞：意境	0	0	0	0	0
13	茶詩詞美學鑑賞：意境	0	0	0	0	0
14	茶詩詞美學鑑賞：茶與禪	0	0	0	0	0
15	茶與文創產品設計與應用(1)	0	0	0	0	0
16	茶與文創產品設計與應用(2)	0	0	0	0	0
17	茶與文創產品設計與應用(3)	0	0	0	0	0
18	期末考	0	0	0	0	0