103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	創業實務與創新營運	科目序號 / 代號	3257 / SPD4123
開課系所	空間設計學系	學制 / 班級	大學日間部4年2班
任課教師	魏本嶋	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(五)34 / G305	授課語言別	中文

課程簡介

設計藝術領域之創業在進入21世紀後已有本質上之改變，從之前單一專業的強調到目前跨領域之整合學習。
本課程希冀藉由不同系所學生之共同學習與多元師資的協同教學，讓學生了解設計相關領域之創業模式，激發學生開創自我事業之意願。

課程大綱

1.緒論：小型企業背後的驅動力（包括社會企業之運作）Introduction: the driving force behind small business（social entrepreneurship：issues of Community-building） 2.策略管理與企業家strategic Management and Entrepreneurship 3.如何撰寫一份優質創業企劃書Write a quality book business planning 4. 創業演講 Venture speech 5.討論與實作、業師創業指導 discussion and practice 6.校外參訪 Field trips 7. 案例分析與分組報告case study and group discussion

基本能力或先修課程

none.

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 空間思維創新能力
- 數位媒材應用能力
- 整體構成設計能力
- 設計議題解決能力
- 設計統整管理能力
- 國際觀與終身學習能力
- 敬業心與社會關懷能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%)【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分權重	核心能力學習成績【B】	期末學習成績【C=B*A】
空間思維創新能力	30%	多元創意空間之思考與實例探討 具有合理的思考邏輯並能提出獨立自主的見解 跨界學習之觀念與操作訓練	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告(肯付出): 20% 期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 20% 課程參與度(肯學): 20% 書面報告(肯付出): 20%	加總: 100	30
數位媒材應用能力	10%	應用數位媒材，擴展差異於傳統的思維模式 強化科技技術的操作能力，探討新的數位美學概念 體現數位媒材的展演特性，創造空間先驗的可能性	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	分組報告(肯付出): 20% 期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 20% 課程參與度(肯學): 20% 書面報告(肯付出): 20%	加總: 100	10
整體構成設計能力	10%	能整合空間中不同尺度間設計層面的議題 能組織空間相關專業之課題間的邏輯架構與構成銜接 能統整空間設計專業及設計支援性專業之作業流程與結果	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 學生上台報告	分組報告(肯付出): 20% 期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 20% 課程參與度(肯學): 20% 書面報告(肯付出): 20%	加總: 100	10
設計議題解決能力	10%	探討、發掘並定義設計議題之能力 具有解決設計議題的程序能力 能靈活運用所學專業知識	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告 專題演講	分組報告(肯付出): 20% 期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 20% 課程參與度(肯學): 20% 書面報告(肯付出): 20%	加總: 100	10

設計統整管理能力	20%	能建構環境景觀、建築與室內之統合性背景知識 能跨領域統整不同專業知識之能力 能依工作倫理管理不同尺度與類型的空間設計	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告 專題演講	分組報告(肯付出): 20% 期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 20% 課程參與度(肯學): 20% 書面報告(肯付出): 20%	加總: 100	20
敬業心與社會關懷能力	20%	能維持專業的忠誠度 能認知專業倫理與社會責任 能堅持設計正義與人文關懷	講述法 小組討論 個案討論	分組報告(肯付出): 20% 期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 20% 課程參與度(肯學): 20% 書面報告(肯付出): 20%	加總: 100	20

成績稽核

期中考(肯學): 20.00%
期末考(肯學): 20.00%
分組報告(肯付出): 20.00%
書面報告(肯付出): 20.00%
課程參與度(肯學): 20.00%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
創業管理	呂克明	n.a.	學貫行銷公司	2012

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	0	0	0	0	0
2	緒論：小型企業背後的驅動力	0	0	0	0	0
3	策略管理與企業家	0	0	0	0	0
4	撰寫一份優質創業企劃書（一）	0	0	0	0	0
5	撰寫一份優質創業企劃書（二）	0	0	0	0	0
6	撰寫一份優質創業企劃書（三）	0	0	0	0	0
7	案例分析與分組報告	0	0	0	0	0
8	期中考	0	0	0	0	0
9	社會企業：社區營造議題	0	0	0	0	0
10	小型企業行銷策略（一）	0	0	0	0	0
11	小型企業行銷策略（二）	0	0	0	0	0
12	社會企業：生態綠	0	0	0	0	0
13	討論與實作	0	0	0	0	0
14	討論與實作	0	0	0	0	0
15	校外參訪	0	0	0	0	0
16	綜合報告	0	0	0	0	0
17	綜合報告	0	0	0	0	0
18	期末考	0	0	0	0	0