

102-1 大葉大學 完整版課綱 - 上課進度

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	國際行銷學導論 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	80	0	0	0	20
2	全球經濟環境	80	0	0	0	20
3	社會環境與文化環境	80	0	0	0	20
4	國際行銷的政治、法律與管制環境	80	0	0	0	20
5	全球資訊系統與市場研究	80	0	0	0	20
6	市場區隔、瞄準目標市場與定位	80	0	0	0	20
7	全球市場進入策略：授權、投資與策略聯盟	80	0	0	0	20
8	全球行銷的品牌與產品決策	80	0	0	0	20
9	期中考	80	0	0	0	20
10	定價決策	80	0	0	0	20
11	國際行銷通路與實體配銷	80	0	0	0	20
12	國際行銷傳播決策(一)：廣告與公共關係	80	0	0	0	20
13	國際行銷傳播決策(二)：促銷、人員銷售與行銷溝通的特殊形式	80	0	0	0	20
14	競爭優勢的策略性要素	80	0	0	0	20
15	領導能力、組織與企業社會責任	80	0	0	0	20
16	數位革命與全球電子市集	80	0	0	0	20
17	行銷領域期刊應用	80	0	0	0	20
18	期末考	80	0	0	0	20

