

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	視覺識別設計	科目序號 / 代號	3191 / VDB2025
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	進修學士班2年1班
任課教師	周敬庭	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)AB / G505	授課語言別	中文

課程簡介

視覺識別設計是運用大量視覺語言符號與訴求對象進行傳達溝通，故學習正確地使用視覺符號是學習視覺識別設計的基礎。並藉由視覺元素構成、符號象徵運用、圖像設計思考等透過繪圖軟體進行設計，創作出符合主題需求之作品，進而透過從相關案例解析，體現整體CIS中包括VI、MI、BI的意義與執行的差異性。

課程大綱

- 1.專業知識：獲得視覺識別的專業知識。
- 2.完稿技能：從專題作業中，學習到視覺識別設計的相關製作技術。
- 3.學習態度：具備獨立製作以及合群的態度。

基本能力或先修課程

- 1.Photoshop
- 2.Illustrator
- 3.InDesign

課程與系所基本素養及核心能力之關連

社會責任

-  創新專業知識能力
-  專案組織企劃製作力
-  資訊技術運用能力
-  跨領域團隊合作能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

創新專業知識能力	50%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 作品創新與行銷能力	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等) 影片欣賞	作業(肯付出): 30% 課程參與度(肯學): 10% 成品製作(肯做): 40% 書面報告(肯付出): 20%	加總: 100	50
專案組織企劃製作力	20%	具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力	小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 服務學習 專題報告	作業(肯付出): 30% 課程參與度(肯學): 10% 成品製作(肯做): 40% 書面報告(肯付出): 20%	加總: 100	20
資訊技術運用能力	20%	想像力與創意思考 訊息分析與檢索力 數位創新與發展能力	講述法 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 影片欣賞 專題報告	作業(肯付出): 30% 課程參與度(肯學): 10% 成品製作(肯做): 40% 書面報告(肯付出): 20%	加總: 100	20
跨領域團隊合作能力	10%	解決實際問題之應變能力 團隊合作與溝通協調能力	小組討論 小組合作 服務學習 學生上台報告 專題報告	作業(肯付出): 30% 課程參與度(肯學): 10% 成品製作(肯做): 40% 書面報告(肯付出): 20%	加總: 100	10

成績稽核

成品製作(肯做): 40.00%

作業(肯付出): 30.00%

書面報告(肯付出): 20.00%

課程參與度(肯學): 10.00%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
企業識別系統	林磐聳	n.a.	藝風堂	1985
視覺識別系統設計	張世卓	n.a.	遼寧美術出版社	2014
企業識別系統CIS	洪華偉	n.a.	憲業	0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程說明與作業規範 & 智財權宣導(含告知學生應使用 正版教科書)	0	0	0	0	0
2	CIS企業識別系統概述 MI、BI、VI	0	0	0	0	0
3	VI的組成與定位	0	0	0	0	0
4	VI基本系統設計	0	0	0	0	0
5	VI企業標誌設計	0	0	0	0	0
6	VI企業標準字設計	0	0	0	0	0
7	VI標準色、象徵圖形等其他基本要素	0	0	0	0	0
8	優良設計分析與觀摩	0	0	0	0	0
9	期中作業發表	0	0	0	0	0
10	VI應用系統設計	0	0	0	0	0
11	VI事務用品設計	0	0	0	0	0
12	VI辦公用品設計	0	0	0	0	0
13	VI公關服務用品設計	0	0	0	0	0
14	VI廣告與宣傳設計	0	0	0	0	0
15	VI戶外與環境標示設計	0	0	0	0	0
16	VI交通運輸類設計	0	0	0	0	0
17	VI手冊製作	0	0	0	0	0
18	期末成品發表	0	0	0	0	0