

103-2 大葉大學 完整版課綱 - 教課書

成績稽核

期中考(肯學): 20.00%

期末考(肯學): 20.00%

課堂討論(肯學): 20.00%

書面報告(肯付出): 20.00%

作業(肯付出): 10.00%

課程參與度(肯學): 10.00%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
廣告學	蕭富峰、張佩娟、卓峰志	n.a.	智勝	2010
行銷學	林建煌	n.a.	華泰文化	2011
關於廣告學的100個故事	陳勝光	n.a.	宇河文化	2008
廣告大師奧格威：未公諸於世的行銷創意選集	大衛．奧格威	莊淑芬	天下文化	2007
哈佛最受歡迎的行銷課	揚米．穆恩	羅雅萱、吳四明	先覺	2011
史丹佛改造人生的創意課	感玩團隊	n.a.	平安叢書	2012
大腦拒絕不了的行銷	羅傑．杜利	竇永華	n.a.	2013

