

103-2 大葉大學 完整版課綱 - 上課進度

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹, 消費者行為與消費者研究 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	0	0	0	0	0
2	消費者行為與行銷策略	0	0	0	0	0
3	市場區隔的再檢視	0	0	0	0	0
4	人格與消費者行為	0	0	0	0	0
5	消費者學習	0	0	0	0	0
6	服務學習	0	0	0	0	0
7	服務學習	0	0	0	0	0
8	服務學習	0	0	0	0	0
9	服務學習	0	0	0	0	0
10	服務學習	0	0	0	0	0
11	服務學習	0	0	0	0	0
12	服務學習	0	0	0	0	0
13	服務學習	0	0	0	0	0
14	服務學習	0	0	0	0	0
15	服務學習	0	0	0	0	0
16	服務學習	0	0	0	0	0
17	服務學習	0	0	0	0	0
18	期末報告	0	0	0	0	0

