

100-1 大葉大學 完整版課綱 - 上課進度

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	行銷:創造與獲取顧客價值	75				25
2	行銷:創造與獲取顧客價值	75				25
3	公司與行銷策略:合夥建立顧客關係	75				25
4	公司與行銷策略:合夥建立顧客關係	75				25
5	分析行銷環境	75				25
6	管理行銷資訊以深入了解顧客	75				25
7	了解消費者與企業購買行為	75				25
8	顧客驅動的行銷策略:為目標顧客創造價值	75				25
9	期中考	0				100
10	產品、服務與品牌:建立顧客價值	75				25
11	新產品發展與產品生命週期策略	75				25
12	新產品發展與產品生命週期策略	75				25
13	定價:了解與獲取顧客價值	75				25
14	定價:了解與獲取顧客價值	75				25
15	行銷通路:遞送顧客價值	75				25
16	零售業與批發業	75				25
17	溝通顧客價值:廣告和公共關係	75				25
18	期末考	0				100

