

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	公共關係	科目序號 / 代號	2962 / GMN5401
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年G班
任課教師	汪睿祥	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)89A / D007	授課語言別	中文

課程簡介

本系課程分基礎課程(Basic)，進階課程(Advanced),實務課程(Practical)，在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於關係管理科目。課程主題：公共關係的理論與研究；目的：介紹公共關係專業理論，培養學生分析公關問題、獨立研究的能力，培養學生觀察社會、掌握趨勢的能力，幫助學生建立企業倫理觀念。

課程大綱

- 一，公關基本概念
- 二，公關訊息辨認
- 三，公關研究綜論
- 四，公關作業流程
- (1)研究 (2)企劃 (3)執行 (4)評估 (5)新聞宣傳 (6)事件
- 五，台灣公關研究專題
- 六，企業倫理與公關
- 七，公關研究發想

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  解決問題能力
-  溝通能力
-  倫理觀
-  專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
解決問題能力	25%	解決問題能力	講述法 學生上台報告	分組報告(肯付出): 20% 作業(肯付出): 60% 課程參與度(肯學): 10% 口頭報告(肯付出): 10%	加總: 100	25
溝通能力	30%	溝通能力	講述法 學生上台報告	分組報告(肯付出): 20% 作業(肯付出): 60% 課程參與度(肯學): 10% 口頭報告(肯付出): 10%	加總: 100	30
倫理觀	20%	倫理觀	講述法 學生上台報告	分組報告(肯付出): 20% 作業(肯付出): 60% 課程參與度(肯學): 10% 口頭報告(肯付出): 10%	加總: 100	20
專業能力	25%	專業能力	講述法 學生上台報告	分組報告(肯付出): 20% 作業(肯付出): 60% 課程參與度(肯學): 10% 口頭報告(肯付出): 10%	加總: 100	25

成績稽核

作業(肯付出): 60.00%

分組報告(肯付出): 20.00%

口頭報告(肯付出): 10.00%

課程參與度(肯學): 10.00%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
公共關係學	姚惠忠		五南	2009
教授為什麼沒有告訴我	畢恆達		小畢出版社	2010
PR strategy and application: Managing influence	Coombs, W. T., & Holladay, S. J		Wiley-Blackwell	2010

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	50	0	0	0	50
2	公關與新聞廣告行銷的不同	50	0	0	0	50
3	公關實務工作內容	50	0	0	0	50
4	主體和客體	50	0	0	0	50
5	公關的過程-溝通與傳播	50	0	0	0	50
6	公關原則	50	0	0	0	50
7	公關企畫	50	0	0	0	50
8	情報與研究	50	0	0	0	50
9	新聞宣傳	50	0	0	0	50
10	事件	50	0	0	0	50
11	廣告與網際網路	50	0	0	0	50
12	其他溝通工具	50	0	0	0	50
13	危機前的操作	50	0	0	0	50
14	危機處理	50	0	0	0	50
15	文獻回顧與研究計畫書	50	0	0	0	50
16	分組報告	0	0	0	0	100
17	分組報告	0	0	0	0	100
18	分組報告	0	0	0	0	100