

100-1 大葉大學 完整版課綱 - 上課進度

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	90				10
2	行銷通路: 結構與功能	90				10
3	行銷通路設計的市場區隔以及服務產出	90				10
4	通路供應面分析 I	90				10
5	通路供應面分析 II	90				10
6	通路的權力 I	90				10
7	通路的權力 II	90				10
8	通路的衝突	90				10
9	期中考	90				10
10	通路之策略聯盟 I	90				10
11	通路之策略聯盟 II	90				10
12	通路之垂直整合 I	90				10
13	通路之垂直整合 II	90				10
14	零售	90				10
15	批發	90				10
16	加盟	90				10
17	物流與供應鏈管理	90				10
18	期末考	90				10

