# 101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊					
課程名稱	行銷流通管理專題	科目序號 / 代號	2871 / BAB3075		
開課系所	企業管理學系	學制/班級	進修學士班4年1班		
任課教師	陳首全	專兼任別	兼任		
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班		
上課時段 / 地點	(四)BCD / B304	授課語言別	中文		

#### 課程簡介

- 1.使學者者瞭解如何極大化通路價值,並有系統地將焦點集中在關鍵顧通路身上,累積成個人的專屬知識, 並充分運用。
- 2.提供完整而豐富的經驗,使學習者能合理有效地評估通路價值,強化企業獲利
- 3.使學習者瞭解通路對現代企業經營之重要性,熟悉如何維繫良好顧客關係,產生通路價值,進而創造企業 競爭力與利益

#### 課程大綱

本課程將以現況台灣及國外流通相關專業知識做為授課,並以國內外流通個案及業界實務為輔

#### 基本能力或先修課程

行銷管理

#### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 🔹 管理專業能力
- 🌑 道德關懷
- 🏩 創造力
- 團隊合作能力
- 🏩 溝通能力

#### 教學計畫表

 系所核心能力
 權重(%)
 檢核能力指標(績效指
 教學策略
 評量方法及配分
 核心能力
 期末學習

 【A】
 標)
 權重
 學習成績
 成績

 【B】
 【C=B\*A

]

管理專業能力	50%	具備生產、行銷、人事 、研發、財務之各領域 專業知識及實務能力		分組報告(肯付出): 10% 期中考(肯學): 30% 期末考(肯學): 30% 口頭報告(肯付出): 10% 書面報告(肯付出): 20%	加總: 100	50
道德關懷	10%	具備人文素養、同理心 及對環境的關心	個案討論 學生上台報 告 專題演講	分組報告(肯付出): 5% 期中考(肯學): 30% 期末考(肯學): 30% 課堂討論(肯學): 10% 口頭報告(肯付出): 5% 書面報告(肯付出): 20%	加總: 100	10
創造力	10%	產生新穎想法並付諸實 行的能力	影片欣賞	期中考(肯學): 30% 期末考(肯學): 30% 課堂討論(肯學): 10% 口頭報告(肯付出): 20% 書面報告(肯付出):	加總: 100	10
團隊合作能力	10%	透過與同儕互動、分工 與互助以達成特定目標 的能力	個案討論	分組報告(肯付出): 10% 期中考(肯學): 30% 期末考(肯學): 30% 課堂討論(肯學): 10% 書面報告(肯付出): 20%	加總: 100	10

分組報告(肯付出): 加總: 100 溝通能力 20% 有效傳達與接收資訊、 個案討論 20 知識的能力 學生上台報 10% 期中考(肯學): 告 30% 期末考(肯學): 30% 課堂討論(肯學): 20% 口頭報告(肯付出): 10%

### 成績稽核

期中考(肯學): 30.00% 期末考(肯學): 30.00% 書面報告(肯付出): 15.00% 口頭報告(肯付出): 9.50% 分組報告(肯付出): 8.50% 課堂討論(肯學): 7.00%

教科書(尊重智慧財產權,請用正版教科書,勿非法影印他人著作)					
書名	作者	譯者	出版社	出版年	
流通業現代化與電子	周春芳		五南圖書出版社	2007	

商務

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權,請用正版教科書,勿非法影印他人著作)

譯者 出版社 書名 作者 出版年

### 無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時	分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他	
1	課程大綱及課程目標說明	100					
2	流通業現代化總論	100					
3	流通產業經營課題	80				20	
4	賣場規劃及管理	70	20	10			
5	商品條碼	80				20	
6	銷售點管理系統(POS)	70		30	0		
7	商品資料庫與銷售情報	80	20				
8	品類管理	70	10	20	0		
9	期中考						
10	加值網路與電子商務標準	100					
11	物流自動化	80				20	

12	網路金流;分組報告	70	30
13	流通專題;分組報告	70	30
14	供應鏈管理;分組報告	70	30
15	電子商業;分組報告	70	30
16	顧客關係管理;分組報告	70	30
17	企業資訊入口網站(EIP);分組報告	70	30
18	期末考		