

## 成績稽核

### 基本資訊

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
開課系所	設計暨藝術學院碩工班		無參考教科書	碩工班
任課教師	林幸蓉	專兼任別	兼任	

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

### 課程簡介

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
	形做得有型課程簡介Design is making sense of Thing”使設計師設計的產品能讓使用者心神領會不致造成隔閡與迷惑，是可謂產品語意。	50	0	50	0	0
3	產品語意之源流	50	0	50	0	0
4	產品語意之主要理論依據	50	0	50	0	0
5	課程大綱 產品語意之主要理論依據	50	0	50	0	0
6	產品語意學是一種探討人與產品互動所產生的意義之學問，產品與在工業設計上的應用，不僅要考慮物理和生理功能，且要注意心理、社會和文化的情境；由產品語意主要理論的闡述與剖析，進入符號在語意中的地位及其實用功能，以及一般人對產品語意中的符號與象徵之認知其效用影響，設計師應如何藉由產品語意中的符號、隱喻及背後的文化及生態環境等之應用，以擺脫產品單一化、標準化所造成的人物疏離。	50	0	50	0	0
7	產品語意之思考模式	50	0	50	0	0
8	期中考：作業發表	100	0	0	0	0
9	產品語意之符號認識	50	0	50	0	0
10	產品語意之符號認識	50	0	50	0	0
11	基本能力 符號的傳達	50	0	50	0	0
12	設計基礎 符號的傳達	50	0	50	0	0
13	設計概論 隱喻的象徵與應用	50	0	50	0	0
14	素描基礎 隱喻的象徵與應用	50	0	50	0	0
15	產品語意應用於設計之練習與檢討	50	0	50	0	0
16	產品語意應用於設計之練習與檢討	50	0	50	0	0
	課程與系所基本素養及核心能力之關連	100	0	0	0	0
	期末考					

### 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

無此教學  
計畫表資  
訊!

