成績稽核

基本資訊

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年

無參考教科書

開課系所	行銷與流通管理學系	學制/班級	進修學士班4年1班
任課教師	鍾育明	專兼任別	兼任

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年

無參考教材及專業期刊導讀

課程簡介

課程大綱

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

教學計畫表

系所核心能力	權重(%)【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分權重	核心能力學習成績【B】	期末學習成績【C=B*A】
無此教學計畫表資訊!						

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	80				20
2	管理心理學的重要性	80				20
3	管理心理學的架構	80				20
4	個體行為的基礎	80				20
5	學習理論	80				20
6	價值觀	80				20
7	態度	80				20
8	性格與情緒	80				20
9	期中考	0				100
10	知覺	80				20
11	個體決策	80				20
12	激勵	80				20
13	溝通	80				20
14	領導與信任	80				20
15	權力	80				20
16	衝突	80				20
17	課程討論及進度調整	80				20
18	期末考	0				100

page1

page2