

成績稽核

基本資訊				
教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)				
書名	作者	譯者	出版社	出版年
開課系所	行銷與流通管理學系	無參考教科書		進修學工班4年1班
任課教師	鍾育明	專兼任別		兼任
參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)				
書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

課程簡介									
上課進度					分配時數(%)				
週次	教學內容				講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程大綱	課程介紹			80				20
2		管理心理學的重要性			80				20
3		管理心理學的架構			80				20
4		個體行為的基礎			80				20
5	基本能力或進修課程	學習理論			80				20
6		價值觀			80				20
7		態度			80				20
8		性格與情緒			80				20
9	課程與系所基本素養及核心能力之關連				0				100
10	教學計畫表	知覺			80				20
11		個體決策			80				20
12		激勵			80				20
13		溝通			80				20
14	系所核心能力	權重(%)	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】	期未學習 成績	
15									領導與信任【A】
16									權力
17									衝突
18	無此教學計畫表 課程討論及進度調整 期末考				80				20
	訊!				0				100

