

101-1 大葉大學 完整版課綱 - 上課進度

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	1.教學準備	100				
2	2.國際行銷概論	100				
3	3.國際經濟環境	100				
4	4.國際政治與法律環境	100				
5	5.國際文化環境	100				
6	6.國際市場機會	100				
7	7.國際策略規劃	100				
8	8.國際市場進入策略	100				
9	9.期中考	100				
10	10.國際產品策略	100				
11	11.國際品牌策略	100				
12	12.國際訂價策略	100				
13	13.國際通路策略	100				
14	14.國際行銷策略	100				
15	15.國際廣告策略	100				
16	16.元旦彈性放假	100				
17	17.分組報告	100				
18	18.期末考	100				

