

100-1 大葉大學 完整版課綱 - 上課進度

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	為競爭優勢管理策略制定程序	80	20			
2	外部分析：確認產業的機會與威脅	80	20			
3	內部分析：獨特能力、競爭優勢與獲利能力	80	20			
4	從功能層級策略建立競爭優勢	80	20			
5	從事業層級策略建立競爭優勢	80	20			
6	公司層級策略的制定與執行	80	20			
7	了解全球化策略	80	20			
8	個案報告	20	80			
9	期中測驗	0	0			100
10	分析產業全球化之潛力	80	20			
11	建立全球市場參與	80	20			
12	設計全球產品與服務	80	20			
13	選擇全球活動區位	80	20			
14	建構全球行銷	80	20			
15	建構全球競爭行動	80	20			
16	建構全球組織	80	20			
17	個案報告	20	80			
18	期末測驗	0	0			100

