

97-2 大葉大學 完整版課綱 - 上課進度

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	行銷與策略的觀念	100				
2	行銷與策略的觀念	100				
3	行銷環境分析	100				
4	顧客行為分析	100				
5	目標市場與行銷組合	100				
6	產品管理	100				
7	價格管理	100				
8	複習			50		50
9	期中考			100		
10	推廣管理 (一)	100				
11	推廣管理 (二)	100				
12	通路管理 (一)	100				
13	通路管理 (二)	100				
14	市場調查與行銷資訊	100				
15	勞務與非營利行銷	100				
16	複習			50		50
17	期末考			100		

