

99-1 大葉大學 完整版課綱 - 基本資料

基本資訊			
課程名稱	經濟學(一)	科目序號 / 代號	2712 / ATM1021
開課系所	會計資訊學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	童惠玲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)34 / B401 (五)3 / B401	授課語言別	中文

課程簡介

課程大綱：

本課程講授經濟行為、決策之基本原理及經濟問題之分析方法。本課程旨在提供學生對經濟學理論及概念有初步之認識，並配合生活當中所發生的例子或新聞時事，訓練學生推理邏輯的能力，並養成批判分析的態度。因此本課程之主要基本目標是除了協助學生具備專業知識能力外，亦強調『社會諮商力』，其核心包括：洞察分析能力、傾聽能力、溝通能力、表達能力及企業倫理觀等，透過課程設計與互動來達成此目標，並訓練學生成為受尊重又成功之專業人士。

課程大綱

CH1：Economics: Foundations and Models

經濟學：基礎與模型

CH1：Economics: Foundations and Models

經濟學：基礎與模型

CH3：Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply

價格如何決定：需求與供給的互相影響

CH3：Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply

價格如何決定：需求與供給的互相影響

CH4：Market Efficiency and Market Failure

市場效率與市場失靈

CH4：Market Efficiency and Market Failure

市場效率與市場失靈

CH6：Consumer Choice and Elasticity

消費者選擇與彈性

CH6：Consumer Choice and Elasticity

消費者選擇與彈性

期中考 (Ch 1、3、4、6)- 10/31~11/4期中考

CH7：Technology, Production, and Costs

技術、生產與成本

CH7：Technology, Production, and Costs

技術、生產與成本

CH8：Firms in Perfectly Competitive Markets

完全競爭市場的廠商

CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets

完全競爭市場的廠商

CH9 : Monopoly and Antitrust Policy

獨佔與反托拉斯政策

CH9 : Monopoly and Antitrust Policy

獨佔與反托拉斯政策

CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly

獨佔性競爭與寡佔

CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly

獨佔性競爭與寡佔

期末考(Ch 7、 8、 9、 10)

基本能力或先修課程

學生的基本能力要求必須有英文的基本閱讀能力，並且去發現和了解經濟學上的問題。