

成績稽核

基本資訊				
教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)				
書名	作者	譯者	出版社	出版年
開課系所	休閒事業管理學系	無參考教科書		進修學工班1年1班
任課教師	林志鈞	專兼任別		專任
參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)				
書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

課程簡介						
上課進度			分配時數(%)			
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	育，強化台灣休閒服務產業現況與未來與價值之養成，祈能培養同學專業、服務、學習、創新的管理技能。					
2	台灣休閒服務產業現況與未來	30	20	30		20
3	休閒服務產業分析	30	20	30		20
4	休閒渡假村	30	20	30		20
5	以每週一休閒產業個案Case Study的方式：討論主題為觀光、餐飲、旅館、休閒、遊憩、旅運或休閒相關產業之行銷策略，市場行銷案例(成功、失敗)，企業管理，人事管理等為主，上課中以互動方式教學。採課堂講授與個案研討方式交叉進行。先由老師講解內容，然後再由同學針對個案進行互動性討論，互動方式包含書面、口頭報告；團體活動；分組討論；開放式心得分享。	30	20	30		20
6	郵輪	30	20	30		20
7	主題樂園	30	20	30		20
8	書店	30	20	30		20
9	會員制渡假俱樂部	30	20	30		20
10	基本能力或先修課程	30	20	30		20
11	角色扮演	30	20	30		20
12	休閒服務概論之養成，包括休閒服務產業分析概論、休閒服務產業分析技巧、飯店、渡假村與遊憩區開發、休閒遊憩資源與休閒服務產業機會。	30	20	30		20
13	Case study	30	20	30		20
14	Case study	30	20	30		20
15	課程與系所基本素養及核心能力之關連	30	20	30		20
16	Case study	30	20	30		20
17	Case study	30	20	30		20
18	教學計畫表	30	20	30		20
18	口頭報告	30	20	30		20
系所核心能力	權重(%)	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分	核心能力學習成績	期末學習成績
	【A】			權重	【B】	【C=B*A】

無此教學計畫表資訊!

