

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際零售管理	科目序號 / 代號	2601 / IBB3020
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	林淇宣	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(五)ABC / B304	授課語言別	中文

課程簡介

本課程除了介紹零售管理的理論與實務，及台灣零售業的最新狀況，且能激起學生對投入零售業工作的興趣與決心。介紹零售理論以其內容與應用為主，而儘量省略零售理論背後之“為什麼”。

本課程目標在介紹零售基本概念、零售規劃技巧、零售機構之管理、零售之行銷組合及零售之應用與未來趨勢等。討論題綱包含：

*「零售基本概念」，介紹零售的本質，描述零售機構的型態及台灣零售業之發展與未來趨勢，並討論零售消費者的購物行為，以及顧客滿意。

*「零售規劃技巧」，說明如何訂定零售策略及進行零售研究，闡述商圈規劃與分析，最後探討零售地點選擇的決策流程與評估技術。

*「零售機構之管理」，先敘述零售組織規劃，然後討論零售業人力資源管理的程序及重點，最後再論及零售機構財務規劃、分析及預算制度。

*「零售行銷組合」，以行銷組合（產品、訂價、通路及促銷）之概念，分別討論店面設計與商品展示、商品採購與管理、零售訂價技巧及步驟、零售促銷規劃與活動。

*「零售之應用與未來趨勢」，首先介紹新興之網路零售對傳統零售之衝擊，目前之網路零售經營模式及未來發展，其次在未來趨勢與挑戰中，特別著重國際零售管理及綠色零售。

課程大綱

一、豐厚理論基礎：融合國內外行銷與零售管理的理論與文獻。

二、單元主題明確：著重於零售管理的商圈分析與零售地點選擇、商品採購管理及店面設計與商品展示等相關內容，並以零售機構及其環境來描述零售經營技巧，讓企管、商業與經濟科系的學生研習不同的題材

三、多元零售案例：每章引用多篇零售管理實際案例、零售管理實務個案研討等國內外個案，以利於讀者學以致用。

四、順應時代潮流：增修台商在中國大陸開發龐大內需市場的零售案例、科技在零售管理之應用，並論及綠色零售和國際零售最新趨勢。

基本能力或先修課程

建議具備溝通、行銷、管理學相關知識

Recommend with the knowledges of communication, marketing and management

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  整合應用
-  國際視野
-  溝通合作
-  創新思考
-  專業知識
-  企業倫理

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
整合應用	20%	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	小組討論 小組合作 專題報告	分組報告(肯付出): 20% 期中考(肯學): 25% 期末考(肯學): 25% 作業(肯付出): 5% 課程參與度(肯學): 25%	加總: 100	20
國際視野	20%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論	分組報告(肯付出): 20% 期中考(肯學): 25% 期末考(肯學): 25% 作業(肯付出): 5% 課程參與度(肯學): 25%	加總: 100	20
溝通合作	15%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 小組討論	分組報告(肯付出): 20% 期中考(肯學): 25% 期末考(肯學): 25% 作業(肯付出): 5% 課程參與度(肯學): 25%	加總: 100	15

創新思考	20%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 小組討論	分組報告(肯付出): 20% 期中考(肯學): 25% 期末考(肯學): 25% 作業(肯付出): 5% 課程參與度(肯學): 25%	加總: 100	20
專業知識	20%	培養學生具備基礎管理知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 個案討論	分組報告(肯付出): 20% 期中考(肯學): 25% 期末考(肯學): 25% 作業(肯付出): 5% 課程參與度(肯學): 25%	加總: 100	20
企業倫理	5%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 個案討論 影片欣賞	分組報告(肯付出): 20% 期中考(肯學): 25% 期末考(肯學): 25% 作業(肯付出): 5% 課程參與度(肯學): 25%	加總: 100	5

成績稽核

期中考(肯學): 25.00%
 期末考(肯學): 25.00%
 課程參與度(肯學): 25.00%
 分組報告(肯付出): 20.00%
 作業(肯付出): 5.00%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
零售管理	許英傑、黃淑姿	n.a.	前程文化	2014
零售管理概論	周華泰、杜富燕	n.a.	華泰	2014
REATILING MANAGEMENT 零售管理	Michael Levy, Barton A. Weitz	許英傑、黃慧玲	麥格羅希爾	2013

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	零售管理整體概念 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	0	0	0	0	0
2	零售市場	0	0	0	0	0
3	零售業態	0	0	0	0	0
4	零售創新	0	0	0	0	0
5	零售競爭策略觀點	0	0	0	0	0
6	商品與供應商關係管理	0	0	0	0	0
7	定價	0	0	0	0	0
8	期中考	0	0	0	0	0
9	商圈力地與物流資訊	0	0	0	0	0
10	廣告管理	0	0	0	0	0
11	商店氣氛營造	0	0	0	0	0
12	企業參訪1	0	0	0	0	0
13	企業參訪2	0	0	0	0	0
14	服務流程	0	0	0	0	0
15	人力資源管理	0	0	0	0	0
16	多重零售通路	0	0	0	0	0
17	零售業趨勢與國際化	0	0	0	0	0
18	期末考	0	0	0	0	0