

97-1 大葉大學 完整版課綱 - 上課進度

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	100				
2	導論-消費者行為	100				
3	消費者研究	100				
4	消費者購買決策	100				
5	環境面影響因子	100				
6	文化因素	100				
7	社會因素	100				
8	消費者影響因子	100				
9	期中考試	100				
10	人格與自我觀念	100				
11	動機	100				
12	認知	100				
13	學習態度	100				
14	行銷策略	100				
15	產品策略及價格策略	100				
16	行銷流通策略	100				
17	校慶補假	100				
18	期末報告	100				

