

103-2 大葉大學 完整版課綱 - 基本資料

基本資訊

課程名稱	國際品牌管理	科目序號 / 代號	2515 / IBB2021
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班3年2班
任課教師	雷賀君	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(日)678 / B201	授課語言別	中文

課程簡介

品牌管理 (B r a n d M a n a g e m e n t ; B M) 乃行銷的一個重要議題。然而BM的內容基本上仍是建立在行銷管理的基本架構上，可從關係觀點 (r e l a t i o n a l v i e w)、人際關係、心理學、社會學來探討各項行銷活動，因此其範圍包括規劃、設計、執行及稽核等課題。

課程大綱

1。品牌權益的定義及運用範疇。 2。品牌知識架構。 3。品牌要素。 4。以行銷計劃建立品牌權益。 5。以整合行銷溝通建立品牌權益。 6。品牌聯想的相關議題。 7。品牌策略新產品與品牌延伸。 8。品牌管理的時間性及策略性

基本能力或先修課程

行銷管理

