

101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	廣告視覺整合設計	科目序號 / 代號	2445 / VDD3092
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	鄧婉玲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)1234 / G402	授課語言別	中文

課程簡介

本課程以商業廣告和公益廣告為主題，引導學生在團隊分工的小組合作下完成平面廣告設計與TVCF的拍攝，通過商業廣告的實務製作訓練，讓學生了解廣告製作的流程與商業限制，並在時間內分析資料、整合資訊並結合創意思考達成廣告目標，而公益廣告的訓練，是著重在對社會公益的關懷，期待學生能主動接觸公益團體，並透過廣告設計的方式協助公益團體宣傳公益理念，讓設計發揮其社會影響力。

課程大綱

客戶需求——創意發想——廣告企畫——廣告策略——廣告執行

- 一、熟悉廣告設計作業流程，以及創意的發想與培養。
- 二、整合版面編排、影像處理、攝影與字學等平面視覺設計之專業能力。
- 三、整合廣告影片的前置作業、選角、勘景、拍攝到剪接等影像專業能力。
- 四、透過時間與平面媒體課程的作業規範，學習合作及意見溝通的涵養。

基本能力或先修課程

基礎錄影

平面設計及影視製作基本能力

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  媒體整合能力
-  獨特創造力
-  宏觀視野
-  主動積極態度
- 社會關懷
- E化時代的知識學習
-  負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
媒體整合能力	10%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	講述法 個案討論 小組合作 學生上台報告	分組報告(肯付出): 30% 作業(肯付出): 30% 課程參與度(肯學): 10% 成品製作(肯做): 30%	加總: 100	10
獨特創造力	20%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	講述法 個案討論 小組合作 學生上台報告	分組報告(肯付出): 30% 作業(肯付出): 30% 課程參與度(肯學): 10% 成品製作(肯做): 30%	加總: 100	20
宏觀視野	10%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	講述法 個案討論 小組合作 學生上台報告	分組報告(肯付出): 30% 作業(肯付出): 30% 課程參與度(肯學): 10% 成品製作(肯做): 30%	加總: 100	10
主動積極態度	30%	上課出席率 主動發現問題與解決問題的能力 抗壓性	講述法 個案討論 小組合作 學生上台報告	分組報告(肯付出): 30% 作業(肯付出): 30% 課程參與度(肯學): 10% 成品製作(肯做): 30%	加總: 100	30
負責任的團隊	30%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	講述法 個案討論 小組合作 學生上台報告	分組報告(肯付出): 30% 作業(肯付出): 30% 課程參與度(肯學): 10% 成品製作(肯做): 30%	加總: 100	30

成績稽核

作業(肯付出): 30.00%

成品製作(肯做): 30.00%

分組報告(肯付出): 30.00%

課程參與度(肯學): 10.00%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
創意雞飛狗跳	略		滾石出版社	0
閱讀新銳創意180	Jim Aitchison		滾石文化事業	0
奧美的觀點2	宋秩銘，莊淑芬，白崇亮，黃復華等		滾石文化事業	0
文案發燒 - 二十座One Show獎得主的廣告心得	路克蘇立文(Luke Sullivan)		商周出版	0
創意High客	略		略	0

上課進度

		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹，分組並抽籤選定廣告客戶〈每組分成平面與CF兩類別〉					
2	什麼是廣告、廣告公司組織、國內外廣告作品賞析					
3	廣告溝通模式、消費者心理反應、國內外廣告作品賞析					
4	廣告策略、創意發想與動腦會議					
5	產品分析與策略提報及草圖發表					
6	廣告精稿與CF Storyboard發表					
7	廣告完稿發表CF拍攝進度報告-1					
8	廣告完稿發表CF拍攝進度報告-2					
9	期中產品平面廣告及CF廣告發表每組發表系列稿3張					
10	公益廣告賞析 國內學生廣告競賽作品賞析4A創意獎 時報金犢獎					
11	公益廣告策略提報 平面公益廣告草圖、CF公益廣告創意視覺腳本提案					
12	檢討平面公益廣告色稿、CF公益廣告毛片粗剪檢討					
13	平面公益廣告完稿輸出檢討、CF公益廣告影片修改檢討					
14	平面公益廣告彩色輸出最後確認、CF公益廣告後期製作檢討修改					

- 15 平面公益廣告完成、CF公益廣告字幕與視覺規劃檢討修改
 - 16 CF公益廣告字幕與視覺規劃檢討修改
 - 17 公益廣告期末發表
 - 18 期末檢討
-