

## 97-2 大葉大學 完整版課綱 - 基本資料

### 基本資訊

|           |              |            |                |
|-----------|--------------|------------|----------------|
| 課程名稱      | 新產品開發        | 科目序號 / 代號  | 2429 / IDD3074 |
| 開課系所      | 工業設計學系       | 學制 / 班級    | 大學日間部3年1班      |
| 任課教師      | 梁又照          | 專兼任別       | 兼任             |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 2       | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班           |
| 上課時段 / 地點 | (六)34 / G408 | 授課語言別      | 中文             |

### 課程簡介

- 1.了解新產品開發趨勢的方法
- 2.了解新產品開發過程之模糊前期之定性研究方法
- 3.如何達成整合新產品開發團隊之目標
- 4.了解如何將產品開發與策略規劃和品牌管理結合起來之方法
- 5.透過上列諸項的認知，擬訂一份新產品開發計畫書
- 6.產品案例企劃分組討論與分組觀摩報告
- 7.以小組主題方式參訪業界或法人機構，達成對相關設計產業之認知及理論與實務之緊密結合

### 課程大綱

- 1.從消費者及工業市場，了解新產品開發趨勢的方法
- 2.了解新產品開發過程之模糊前期之定性研究方法
- 3.整合新產品開發團隊
- 4.確定產品機會到項目批准和專利申請之完整產品開發程序
- 5.將產品開發與策略規劃和品牌管理結合起來之方法
- 6.案例分析與整合性新產品開發
- 7.如何撰寫一份新產品開發計畫書之實務教學

### 基本能力或先修課程

- 1.創新與創意思維
- 2.具備產品設計基礎能力
- 3.跨領域之溝通與協同合作能力
- 4.初步認知產品企劃實務

