

100-1 大葉大學 完整版課綱 - 上課進度

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	設計的概念	80				20
2	設計研發的重要性 設計計劃的成功與失敗 設計管理的目標與內容	80				20
3	產品設計開發流程與階段產出 系統觀念	80				20
4	設計企劃 - 專題設計實例探討(一)	50				50
5	設計企劃 - 專題設計實例探討(二)	50				50
6	設計企劃 - 產品企劃 設計方針訂定	80				20
7	設計企劃 - 品牌策略與產品策略	80				20
8	設計企劃 - 問卷設計 市場調查 意象板製作	50				50
9	設計企劃 - 問卷設計 市場調查 意象板製作	50				50
10	設計企劃 - 市場調查報告 意象板製作與檢討	50				50
11	時程規劃與管制 - 時程規劃與表達	80				20
12	時程規劃與管制 - 同步工程的概念 時程管制的權責	80				20
13	組織與人員安排 - 設計開發過程中的組織互動	80				20
14	組織與人員安排 - 組織型態與優缺點比較 人員管理	80				20
15	預算與成本控制 - 預算的意義 產品的成本結構分析與控制	80				20
16	設計文件管理 - 設計產出的文件 文件的流程	80				20
17	設計計劃績效評估	80				20
18	期末報告發表與討論	20				80

