

成績稽核

基本資訊				
教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)				
書名	作者	譯者	出版社	出版年
開課系所	設計暨藝術學院領工仕職學系		領工仕職專班2年1班	
任課教師	賴瓊琦	專兼任別	兼任	
參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)				
書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

課程簡介							
上課進度			分配時數(%)				
週次	教學內容		講授	示範	習作	實驗	其他
所發展之產品企劃與創新設計策略			100				
與國際之創新設計思維與運作模式			100				
3	理性設計研究與感性創新思維間的「頓悟」法則		70	30			
4	於「文字→圖說→模型」的過程中，產品具體化背後的視		50	50			
課程大綱							
1、	覺化與具象化創新法則						
5、	產品創新設計策略與企劃		50	50			
2、	於「文字→圖說→模型」的過程中，以使用者「導向」，						
3、	創新設計思維、設計具體化及以模型驗證的實務應用						
6、	反覆驗證過程的創新關鍵						
8、	IDEO與3M企業創新開發方法與實例		100				
IDEO與設計互動創新的方法與效益							
7	3M的創新設計方法與原理		100				
基本能力以必修課程			100				
9	創新設計的形態與類別		70	30			
設計暨藝術學院、管理學院及工學院等，對產品創新具興趣之研究生。							
10	創新設計的基因		70	30			
11	創新設計的理論		70	30			
企業創新設計文化的建立 — 從理論到實務			70	30			
課程與系所基本素養及核心能力之關連			50	50			
12	企業資源與創新的成敗關鍵						
13	企業創新設計的組織架構與運作模式		70	30			
14	如何成為一個成功的創新設計工作者		70	30			
教學計畫表							
15	創新設計的稽核		70	30			
系所核心能力、權重(%)			70	30			
16	創新成功的準則		70	30			
17	期末綜合討論		50	50			
18	期末綜合討論		50	50			

【A】
檢核能力指標(績效指標)

教學策略

評量方法及配分

核心能力學習成績

期末學習成績

【B】

【C=B*A】

無此教學計畫表資訊!

