100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際企業管理	科目序號 / 代號	2314 / IBR5005
開課系所	國際企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	楊豐華	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / J119	授課語言別	中文

課程簡介

本課程利用講授方式，從外在環境開始探討，再逐漸切入企業各機能在國際企業中的運作，以增強同學專業能力；並著重大陸與東南亞之分析，使用個案研討，培養同學發現、分析以及解決問題的洞悉能力；要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，了解團隊合作之重要，以培養社會智商的能力。 同時，由於同學以後可能從事國際企業的管理，故藉由實務案例之探討，加強企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

課程大綱

全球化與國際企業
文化環境
政治與法律環境
經濟環境
全球化與社會
跨國合作與協定
國際企業策略
國家評估與篩選
直接投資與合作策略
國際企業的組織
全球行銷
人力資源管理與企業倫理
大陸與東南亞國家簡介

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 探索研究
- 管理專業
- 國際視野
- 社會倫理

- 溝通合作
- 創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%)【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分權重	核心能力學習成績【B】	期末學習成績【C=B*A】
探索研究	15%	具備發現問題、剖析問題之觀察度與敏銳度，具備運用資訊，尋找解決問題方法的能力。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告(肯付出): 35% 期中考(肯學): 10% 期末考(肯學): 10% 課堂討論(肯學): 10% 書面報告(肯付出): 35%	加總: 100	15
管理專業	40%	了解組織體制與管理運作概念，同時具備推理、解釋與運用資訊、解決問題、制訂決策，以及學習如何學習的能力。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告(肯付出): 20% 期中考(肯學): 25% 期末考(肯學): 25% 課堂討論(肯學): 10% 書面報告(肯付出): 20%	加總: 100	40
國際視野	10%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	分組報告(肯付出): 25% 小考(肯學): 50% 書面報告(肯付出): 25%	加總: 100	10
社會倫理	10%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法	期末考(肯學): 100%	加總: 100	10
溝通合作	15%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告(肯付出): 40% 小組合作狀況(肯負責): 10% 書面報告(肯付出): 40% 上網次數／留言／參與發言(肯付出): 10%	加總: 100	15

創新思考	10%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告(肯付出): 50% 書面報告(肯付出): 50%	加總: 100	10

成績稽核

分組報告(肯付出): 26.75%
書面報告(肯付出): 26.75%
期末考(肯學): 21.50%
期中考(肯學): 11.50%
課堂討論(肯學): 5.50%
小考(肯學): 5.00%
小組合作狀況(肯負責): 1.50%
上網次數／留言／參與發言(肯付出): 1.50%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
International Business	Daniels,J. D., Radebaugh, L. H., and Sullivan, D. P.		Pearson Prentice Hall.	2011

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Readings in international business: A decision approach	Aliber, R. Z., & Click, R. W.		MIT Press	1993
Cultural dimension of international business	Ferraro, G.		Prentice Hall.	1994
Bilingual Glossary	Professor			0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Chapter 1 全球化與國際企業	100				
2	Chapter 2 文化環境	100				
3	Chapter 3 政治與法律環境	100				
4	Chapter 4 經濟環境	100				
5	個案研討A (pp122-126)& B(pp168-172)					100
6	Chapter 5 全球化與社會	100				
7	個案研討C(pp213-217)					100
8	企業參訪	100				

9	期中考		100
10	Chapter 11 國際企業策略	100	
11	Chapter 12 國家評估與篩選	100	
12	個案研討D(pp250-253) & E(pp509-514)		100
13	Chapter 14 直接投資與合作策略	100	
14	Chapter 15 國際企業的組織	100	
15	期刊論文研討		100
16	Chapter 16 全球行銷	100	
17	Chapter 20 人力資源管理與企業倫理	100	
18	期末考		100