

98-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	新產品開發	科目序號 / 代號	2312 / IDV3012
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	四技部3年1班
任課教師	曾健民	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)34 / G406	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.了解新產品開發趨勢的方法
- 2.了解新產品開發過程之模糊前期之定性研究方法
- 3.如何達成整合新產品開發團隊之目標
- 4.了解如何將產品開發與策略規劃和品牌管理結合起來之方法
- 5.透過上列諸項的認知，擬訂一份新產品開發計畫書
- 6.產品案例企劃分組討論與分組觀摩報告
- 7.以小組主題方式參訪業界或法人機構，達成對相關設計產業之認知及理論與實務之緊密結合

課程大綱

- 1.從消費者及工業市場，了解新產品開發趨勢的方法
- 2.了解新產品開發過程之模糊前期之定性研究方法
- 3.整合新產品開發團隊
- 4.確定產品機會到項目批准和專利申請之完整產品開發程序
- 5.將產品開發與策略規劃和品牌管理結合起來之方法
- 6.案例分析與整合性新產品開發
- 7.如何撰寫一份新產品開發計畫書之實務教學

基本能力或先修課程

- 1.創新與創意思維
- 2.具備產品設計基礎能力
- 3.跨領域之溝通與協同合作能力
- 4.初步認知產品企劃實務

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

系所核心能力 權重(%) 檢核能力指標(績效指 教學策略 評量方法及配分 核心能力 期末學習教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

無此教學
計畫表資

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	導論	100	0	0	0	0
2	新產品設計與開發要點－開發程序	100	0	0	0	0
3	新產品設計與開發要點－利潤導向	100	0	0	0	0
4	新產品開發實例介紹	100	0	0	0	0
5	誰在設計、開發新產品	100	0	0	0	0
6	產品開發的另類動力－研發屬性	100	0	0	0	0
7	4/7校慶補假	0	0	0	0	0
8	期中考	0	0	0	0	100
9	實務案例介紹(一)。個案報告。	30	0	70	0	0
10	新產品開發與行銷相互配合	100	0	0	0	0
11	環境知識的學習與創新(一)	100	0	0	0	0
12	環境知識的學習與創新(二)	100	0	0	0	0
13	新產品開發以務實思考導向	70	0	30	0	0
14	實務案例介紹(二)。個案報告。	30	0	70	0	0
15	實務案例介紹(三)。個案報告。	30	0	70	0	0
16	由水平行銷延伸新產品開發	70	0	30	0	0
17	6/16端午節例假日	0	0	0	0	0
18	期末考	0	0	0	0	100