

## 103-2 大葉大學 完整版課綱 - 教課書

### 成績稽核

課程參與度(肯學): 20.00%  
 期中考(肯學): 17.00%  
 小考(肯學): 13.00%  
 期末考(肯學): 13.00%  
 口頭報告(肯付出): 10.00%  
 書面報告(肯付出): 9.50%  
 課堂討論(肯學): 6.50%  
 小組合作狀況(肯負責): 6.00%  
 分組報告(肯付出): 3.00%  
 作業(肯付出): 2.00%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
行銷學原理	曾光華等著	n.a.	前程文化	2012

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
經理人	巨思文化	n.a.	巨思文化股份有限公司	2011
行銷學	Gray Armstrong Philip Kotler	張逸民	華泰	2010
行銷管理	J. Paul Peter, James H. Donnelly	李芝屹 詹家和 施惠娟 簡明輝等人	新文京	2005
行銷管理實務與應用	劉亦欣	n.a.	新文京	2010

