

100-1 大葉大學 完整版課綱 - 教學策略和評量方法

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  媒體整合能力
 - 獨特創造力
-  宏觀視野
-  主動積極態度
 - 社會關懷
 - E化時代的知識學習
-  負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
媒體整合能力	25%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	服務學習	期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 30% 書面報告(肯付出): 50%	加總: 100	25
宏觀視野	25%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	校外參訪 服務學習	期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 30% 書面報告(肯付出): 50%	加總: 100	25
主動積極態度	25%	上課出席率 主動發現問題與解決問題的能力 抗壓性	服務學習	期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 30% 書面報告(肯付出): 50%	加總: 100	25
負責任的團隊	25%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	服務學習	期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 30% 書面報告(肯付出): 50%	加總: 100	25

