

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
開課系所	管理學院	無參考教科書	學科系	班級
任課教師	蔡翠旭	專兼任別	兼任	

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

課程簡介

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	什麼是品牌？課程簡介暨評分標準說明	60	10	10		20
2	品牌與品牌管理	60	10	10		20
3	以顧客為本的品牌權益	60	10	10		20
4	品牌定位	60	10	10		20
5	選擇品牌元素建構品牌權益	60	10	10		20
6	設計行銷方案建構品牌權益	60	10	10		20
7	整合行銷溝通建構品牌權益	60	10	10		20
8	槓桿借用輔助品牌聯想建構品牌權益	60	10	10		20
9	課程與系所基本素養及核心能力之關連	60	10	10		20
10	發展一組品牌權益衡量與管理系統	60	10	10		20
11	衡量品牌權益來源：探究顧客的心智	60	10	10		20
12	衡量品牌權益結果：探究市場績效	60	10	10		20
13	設計與執行品牌打造策略	60	10	10		20
14	新產品命名與品牌延伸	60	10	10		20
15	與時推進管理品牌	60	10	10		20
16	跨地理邊界與市場區隔的品牌管理	60	10	10		20
17	全球品牌	60	10	10		20
18	品牌未來	60	10	10		20

