

基本資訊

課程名稱	餐旅行銷策略	科目序號 / 代號	2235 / HOB3002
開課系所	餐旅管理學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	余俊杰	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)CDE / B304	授課語言別	英文

課程簡介

使學生透過蒐集餐旅業業界的行銷策略及行銷活動，理解行銷的目的及效益，並具備提出行銷活動的能力。

課程大綱

1. 行銷策略的概念
2. 行銷活動的設定、展開、執行、效益
3. 分組蒐集並簡報 餐旅業企業的行銷策略
4. 分組蒐集並簡報 餐旅業企業的行銷活動
5. 分組規畫行銷活動

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  餐旅與管理基礎知識
-  專業知識與技能
 - 創新思考與解決問題能力
-  規劃與分析能力
 - 基礎外語能力
-  經營管理知識與人文素養
 - 持續學習新知能力
 - 人際溝通與團隊合作能力
 - 服務學習與社會關懷能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
餐旅與管理基礎知識	20%	修畢餐旅管理相關課程實習課程參與度	講述法	口頭報告(肯付出): 60% 書面報告(肯付出): 40%	加總: 100	20
專業知識與技能	20%	修畢專業與技能課程	學生上台報告	口頭報告(肯付出): 60% 書面報告(肯付出): 40%	加總: 100	20
規劃與分析能力	40%	規劃與分析能力	小組討論 個案討論	小組合作狀況(肯負責): 20% 口頭報告(肯付出): 30% 書面報告(肯付出): 50%	加總: 100	40
經營管理知識與人文素養	20%	管理相關知識能力	講述法 個案討論	期中考(肯學): 40% 期末考(肯學): 60%	加總: 100	20

成績稽核

口頭報告(肯付出): 36.00%
 書面報告(肯付出): 36.00%
 期末考(肯學): 12.00%
 期中考(肯學): 8.00%
 小組合作狀況(肯負責): 8.00%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
餐旅行銷	紀學斌等	n.a.	華格那	2014

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	the basic of the function of marketing & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	0	0	0	0	0
2	the service marketing of hospitality industry	0	0	0	0	0
3	customers behaviors	0	0	0	0	0
4	STP analysis: segment, targeting and positioning 1/2	0	0	0	0	0
5	STP analysis: segment, targeting and positioning 2/2	0	0	0	0	0
6	cases study of 4P marketing and green marketing	0	0	0	0	0
7	cases study of experience marketing, sport marketing and virtual marketing	0	0	0	0	0
8	cases study of oral marketing, story marketing and creativity marketing	0	0	0	0	0
9	exam	0	0	0	0	0
10	product in 4P	0	0	0	0	0
11	price in 4P	0	0	0	0	0
12	place in 4P	0	0	0	0	0
13	promotion in 4P	0	0	0	0	0
14	promotion in 4P 1/2	0	0	0	0	0
15	promotion in 4P 2/2	0	0	0	0	0
16	brand management	0	0	0	0	0
17	management of operating in storefront	0	0	0	0	0
18	final exam	0	0	0	0	0