

103-2 大葉大學 完整版課綱 - 教學策略和評量方法

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 具備基本生物科技研究能力
- 對於中草藥理論具有認知與研究能力
- 保健產品之行銷與健康保健衛教之能力
- 以生物技術研發保健產品之研發能力
- 藥妝美容產品之研發能力
- 藥妝美容產品市場行銷之研發能力
- 具備尊重倫理，人際溝通及團隊合作能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
具備基本生物科技研究能力	20%	具備現代化生物科技之知識與研究方法	講述法 小組討論 校外參訪 學生上台報告 專題報告	課堂討論(肯學): 20% 課程參與度(肯學): 20% 口頭報告(肯付出): 30% 書面報告(肯付出): 30%	加總: 100	20
對於中草藥理論具有認知與研究能力	20%	對於傳統的中醫基礎理論的了解 對於藥用植物辨識與應用具研發能力	講述法 小組討論 校外參訪 學生上台報告 專題報告	課堂討論(肯學): 20% 課程參與度(肯學): 20% 口頭報告(肯付出): 30% 書面報告(肯付出): 30%	加總: 100	20
保健產品之行銷與健康保健衛教之能力	5%	具備常用藥用植物對人體保健功效基礎知識 具備充分表達保健知識與健康衛生保健之能力	講述法 校外參訪 專題報告	課堂討論(肯學): 20% 課程參與度(肯學): 20% 口頭報告(肯付出): 30% 書面報告(肯付出): 30%	加總: 100	5

以生物技術研發 保健產品之研發 能力	20%	具備藥用植物功效成分 基礎知識 具備藥用植物鑑別與成 分分析研究之技能 具備研究保健產品市場 趨勢的能力	講述法 小組討論 校外參訪 學生上台報 告 專題報告	課堂討論(肯學): 20% 課程參與度(肯學): 20% 口頭報告(肯付出): 30% 書面報告(肯付出): 30%	加總: 100	20
藥妝美容產品之 研發能力	20%	熟悉藥妝美容功效成分 之基礎法規與知識 具備藥妝美容產品之調 配與研發之能力 熟悉藥妝美容產品之安 全性評估原理與方法	講述法 小組討論 校外參訪 學生上台報 告 專題報告	課堂討論(肯學): 20% 課程參與度(肯學): 20% 口頭報告(肯付出): 30% 書面報告(肯付出): 30%	加總: 100	20
藥妝美容產品市 場行銷之研發能 力	5%	熟悉行銷管理之實務與 應用 具備美容產品市場調查 研究方法與資料分析技 巧之能力 具備美容產品市場行銷 策略之規劃能力	講述法 小組討論 校外參訪 學生上台報 告 專題報告	課堂討論(肯學): 20% 課程參與度(肯學): 20% 口頭報告(肯付出): 30% 書面報告(肯付出): 30%	加總: 100	5
具備尊重倫理， 人際溝通及團隊 合作能力	10%	服膺生物倫理並尊重他 人研究成果 具備表達、評估、協商 及合作能力	講述法 小組討論 校外參訪 學生上台報 告 專題報告	課堂討論(肯學): 20% 課程參與度(肯學): 20% 口頭報告(肯付出): 30% 書面報告(肯付出): 30%	加總: 100	10