

100-1 大葉大學 完整版課綱 - 上課進度

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	什麼是廣告、廣告公司組織	50	50			
2	指定書目隨堂考試	50	50			
3	廣告溝通模式、消費者心理反應、廣告溝通關卡	50	50			
4	廣告策略、新定位觀、Storyboard課堂練習	50	50			
5	分組並抽籤選定廣告客戶、國內外CF廣告賞析	50	50			
6	創意發想與動腦會議之執行要點、動腦會議	50	50			
7	廣告客戶分析與策略提報	50	50			
8	個人平面廣告提案與個人CF廣告創意提案	50	50			
9	檢討平面廣告草圖、CF廣告創意視覺腳本提案	50	50			
10	CF廣告視覺腳本最後確認	50	50			
11	檢討平面廣告色稿、CF廣告毛片粗剪檢討	50	50			
12	平面廣告完稿輸出檢討、CF廣告影片修改檢討	50	50			
13	平面廣告彩色輸出最後確認、CF廣告後期製作檢討修改	50	50			
14	平面廣告完成、CF廣告字幕與視覺規劃檢討修改	50	50			
15	CF廣告字幕與視覺規劃檢討修改	50	50			
16	CF廣告字幕音效等最後確認	50	50			
17	CF廣告字幕音效等最後確認	50	50			
18	期末發表	50	50			

