

103-2 大葉大學 完整版課綱 - 教學策略和評量方法

課程與系所基本素養及核心能力之關連

具備基本生物科技知識能力

對於中草藥理論具有基礎的認知

 保健產品之行銷與健康保健衛教之能力

以生物技術研發保健產品與品管之能力

藥妝美容產品開發與品管能力

 藥妝美容產品市場行銷之能力

 具備尊重倫理，人際溝通及團隊合作能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
保健產品之行銷與健康保健衛教之能力	40%	具備常用藥用植物對人體保健功效基礎知識 具備充分表達保健知識與健康衛生保健之能力	講述法 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 學生上台報告 專題報告	期中考(肯學): 30% 作業(肯付出): 20% 課程參與度(肯學): 20% 口頭報告(肯付出): 15% 書面報告(肯付出): 15%	加總: 100	40
藥妝美容產品市場行銷之能力	40%	熟悉行銷管理之實務與應用 熟悉美容產品市場調查方法與資料分析技巧 具備美容產品市場行銷策略之規劃能力	講述法 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 學生上台報告 專題報告	期中考(肯學): 30% 作業(肯付出): 20% 課程參與度(肯學): 20% 口頭報告(肯付出): 15% 書面報告(肯付出): 15%	加總: 100	40

具備尊重倫理， 人際溝通及團隊 合作能力	20%	服膺生物倫理並尊重他 人研究成果 具備表達、評估、協商 及合作能力	講述法 小組討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 學生上台報 告 專題報告	期中考(肯學): 30% 作業(肯付出): 20% 課程參與度(肯學): 20% 口頭報告(肯付出): 15% 書面報告(肯付出): 15%	加總: 100	20
----------------------------	-----	--	--	---	---------	----