

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	觀光行銷學	科目序號 / 代號	2171 / TTB3006
開課系所	觀光旅遊學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	李淑如	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / B502	授課語言別	中文

課程簡介

二十一世紀，觀光產業已成為全球經濟發展重要的一環。旅遊消費型態的改變，使得觀光相關產品開發與行銷，成為重要的課題，如何掌握消費者的偏好與需求，發揮行銷的優勢，是企業永續生存與經營成功的重要關鍵。觀光產業範疇廣泛，而各相關產業彼此之間緊密相連，而所謂觀光行銷就是將基本行銷原理應用到這些相關產業的實務面來進行探討。觀光業者應利用適當的資源與服務，以滿足旅遊消費者的需要，這是觀光行銷的核心重點。

本課程之主要目標：

- 1.介紹行銷理論與實務應用技巧，包括行銷定義、觀光產品特性、消費者行為…等主題
- 2.輔以觀光產業的實例進行探討，使學生能掌握行銷管理方法的知識與技能

課程大綱

何謂觀光行銷、觀光產品之特性、觀光消費者行為、目標市場與市場定位、觀光行銷研究、觀光產品與服務、觀光定價決策、觀光通路決策、觀光溝通與推廣組合、觀光推廣：廣告與促銷、觀光推廣：公共關係、人員銷售、觀光行銷計畫、觀光行銷績效評估、目的地行銷、網路行銷、關係行銷及體驗行銷

基本能力或先修課程

NO

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  人文素養能力
-  專業及管理能力
-  國際觀與雙語能力
-  跨領域科技整合能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
人文素養能力	20%		講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 20% 作業(肯付出): 10% 課堂討論(肯學): 10% 課程參與度(肯學): 10% 口頭報告(肯付出): 15% 書面報告(肯付出): 15%	加總: 100	20
專業及管理能力	50%		講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 20% 作業(肯付出): 10% 課堂討論(肯學): 10% 課程參與度(肯學): 10% 口頭報告(肯付出): 15% 書面報告(肯付出): 15%	加總: 100	50
國際觀與雙語能力	10%		講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 20% 作業(肯付出): 10% 課堂討論(肯學): 10% 課程參與度(肯學): 10% 口頭報告(肯付出): 15% 書面報告(肯付出): 15%	加總: 100	10

跨領域科技整合能力	20%	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 20% 作業(肯付出): 10% 課堂討論(肯學): 10% 課程參與度(肯學): 10% 口頭報告(肯付出): 15% 書面報告(肯付出): 15%	加總: 100	20
-----------	-----	---------------------------------------	---	---------	----

成績稽核

期中考(肯學): 20.00%
 期末考(肯學): 20.00%
 口頭報告(肯付出): 15.00%
 書面報告(肯付出): 15.00%
 作業(肯付出): 10.00%
 課堂討論(肯學): 10.00%
 課程參與度(肯學): 10.00%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
觀光行銷學：產業觀點與實務應用	曹勝雄	n.a.	前程文化	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
觀光暨餐旅行銷 - 本土化案例學習	鄭紹成	n.a.	華立圖書	0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程進度講解、成績計算審核說明 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	0	0	0	0	0
2	何謂觀光行銷；觀光產品之特性	0	0	0	0	0
3	觀光消費者行為；目標市場與市場定位	0	0	0	0	0
4	觀光消費者行為；目標市場與市場定位	0	0	0	0	0
5	觀光消費者行為；目標市場與市場定位	0	0	0	0	0

6	觀光產品與服務；觀光定價決策	0	0	0	0	0
7	觀光產品與服務；觀光定價決策	0	0	0	0	0
8	觀光產品與服務；觀光定價決策	0	0	0	0	0
9	期中考	0	0	0	0	0
10	觀光通路決策	0	0	0	0	0
11	觀光溝通與推廣組合；觀光推廣：廣告與促銷、公共關係、人員銷售	0	0	0	0	0
12	觀光溝通與推廣組合；觀光推廣：廣告與促銷、公共關係、人員銷售	0	0	0	0	0
13	觀光溝通與推廣組合；觀光推廣：廣告與促銷、公共關係、人員銷售	0	0	0	0	0
14	觀光行銷計畫；觀光行銷績效評估	0	0	0	0	0
15	觀光行銷計畫；觀光行銷績效評估	0	0	0	0	0
16	目的地行銷；網路行銷	0	0	0	0	0
17	目的地行銷；網路行銷	0	0	0	0	0
18	期末考	0	0	0	0	0
