

## 103-2 大葉大學 完整版課綱 - 基本資料

### 基本資訊

課程名稱	遊程規劃與設計	科目序號 / 代號	2169 / TTG3008
開課系所	觀光旅遊學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	林怡先	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)234 / M202C	授課語言別	中文

### 課程簡介

遊程規劃與設計學習範圍非常廣泛，應用的地方甚多，在旅遊產業資訊變化快速的影響下，旅遊不可控制因素變化巨大。如何在旅遊景點大同小異的情況下，運用地方特色，結合創意載具以及創新的服務概念，塑造與眾不同的遊程，讓消費者有全新的體驗並受到青睞，顯得格外重要。

本課程循序漸進，首先介紹旅遊產品設計概論與分類，並說明產品企劃結構、設計原則，再分析產品設計之方法與作業流程，結合成本分析概念與實際案例探討，使學生學習到本課程精髓，進而認識世界未來旅遊業的發展及旅遊的趨勢。

課程目標：

1. 旅遊行程規劃之涵義、分類、規劃步驟、原則、功能與目的等基礎概念。
2. 消費者購買行為與市場分析。
3. 旅遊行程規劃成本分析與行銷組合、未來遊程規劃的發展趨勢。

### 課程大綱

1. 遊程規劃概論&遊程規劃師認證
2. 遊程規劃的產品特性\*秘境景點
3. 遊程規劃步驟與方法\*旅遊行程表
4. 遊程住宿與交通規劃\*學科考試解題範例
5. 遊程景點規劃與活動安排\*術科考試解題範例
6. 成本規劃與分析\*團體估價表
7. 遊程規劃步驟與要點
8. 遊程成本規劃與分析
9. 遊程產品包裝設計
10. 遊程產品銷售與評估

### 基本能力或先修課程

旅遊常識

