

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	觀光旅遊心理學	科目序號 / 代號	2138 / TTG1006
開課系所	觀光旅遊學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	李淑如	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / M202AB	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.介紹觀光領域中，有關人類行為與觀光產業概念之關連
- 2.協助學生結合個人學習趣與觀光心理學研究領域知識，提升其未來從事觀光相關產業工作時之專業知識與技能

課程大綱

討論休閒行為基本概念，並深入探討遊憩、餐飲與觀光行為背後之心理機制

上課進度

分配時數(%)

週次

- 1 導論
- 2 研究方法
- 3 觀光知覺
- 4 觀光態度
- 5 觀光動機
- 6 觀光與人格特質
- 7 觀光與學習
- 8 觀光團體
- 9 觀光與消費者行為

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  人文素養能力
-  國際觀及雙語能力
-  專業及管理能力
-  跨領域科技整合能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
人文素養能力	25%		講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 20% 作業(肯付出): 10% 課堂討論(肯學): 10% 課程參與度(肯學): 10% 口頭報告(肯付出): 15% 書面報告(肯付出): 15%	加總: 100	25
國際觀及雙語能力	10%		講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 學生上台報告	期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 20% 作業(肯付出): 10% 課堂討論(肯學): 10% 課程參與度(肯學): 10% 口頭報告(肯付出): 15% 書面報告(肯付出): 15%	加總: 100	10

專業及管理能力	25%	講述法	期中考(肯學):	加總: 100	25
		小組討論	20%		
		個案討論	期末考(肯學):		
		影片欣賞	20%		
		學生上台報告	作業(肯付出):		
			10%		
			課堂討論(肯學):		
			10%		
跨領域科技整合能力	40%	講述法	期中考(肯學):	加總: 100	40
		小組討論	20%		
		個案討論	期末考(肯學):		
		影片欣賞	20%		
		學生上台報告	作業(肯付出):		
			10%		
			課堂討論(肯學):		
			10%		
			課程參與度(肯學):		
			10%		
			口頭報告(肯付出):		
			15%		
			書面報告(肯付出):		
			15%		

成績稽核

期中考(肯學): 20.00%

期末考(肯學): 20.00%

口頭報告(肯付出): 15.00%

書面報告(肯付出): 15.00%

作業(肯付出): 10.00%

課堂討論(肯學): 10.00%

課程參與度(肯學): 10.00%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
觀光心理學	劉翠華、李銘輝	n.a.	揚智文化	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
觀光心理學	謝淑芬	n.a.	五南圖書	0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	心理學概論 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	0	0	0	0	0
2	觀光知覺	0	0	0	0	0
3	觀光知覺	0	0	0	0	0
4	觀光態度	0	0	0	0	0
5	觀光態度	0	0	0	0	0
6	觀光人格	0	0	0	0	0
7	放假	0	0	0	0	0
8	期中考	0	0	0	0	0
9	觀光動機	0	0	0	0	0
10	觀光動機	0	0	0	0	0
11	觀光學習	0	0	0	0	0
12	觀光學習	0	0	0	0	0
13	觀光客旅遊消費行為	0	0	0	0	0
14	消費特性與購後行為、消費決策	0	0	0	0	0
15	觀光團體	0	0	0	0	0
16	觀光客與旅遊目的地	0	0	0	0	0
17	觀光客與旅遊目的地	0	0	0	0	0
18	n.a.	0	0	0	0	0