

99-1 大葉大學 完整版課綱 - 上課進度

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	20	10	30		40
2	體驗行銷概念導讀	20	10	30		40
3	體驗策略模組 - 感官	20	10	30		40
4	體驗策略模組 - 情感	20	10	30		40
5	體驗策略模組 - 思考	20	10	30		40
6	體驗策略模組 - 行動	20	10	30		40
7	體驗策略模組 - 關聯	20	10	30		40
8	體驗媒介介紹與影片欣賞	20	10	30		40
9	體驗行銷案例報告(一)	20	10	30		40
10	體驗行銷案例報告(二)	20	10	30		40
11	藝術管理 - 行銷	20	10	30		40
12	藝術管理 - 企畫	20	10	30		40
13	-1	20	10	30		40
14	-1	20	10	30		40
15	-1	20	10	30		40
16	-1	20	10	30		40
17	-1	20	10	30		40
18	-1	20	10	30		40

