

103-2 大葉大學 完整版課綱 - 教學策略和評量方法

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  具備基本生物科技知識能力
-  對於中草藥理論具有基礎的認知
-  保健產品之行銷與健康保健衛教之能力
-  以生物技術研發保健產品與品管之能力
-  藥妝美容產品開發與品管能力
-  藥妝美容產品市場行銷之能力
-  具備尊重倫理，人際溝通及團隊合作能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
具備基本生物科技知識能力	20%	具備現代化生物科技之基礎知識	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞	期中考(肯學): 30% 期末考(肯學): 30% 課堂討論(肯學): 10% 課程參與度(肯學): 20% 上網次數 / 留言 / 參與發言(肯付出): 10%	加總: 100	20
對於中草藥理論具有基礎的認知	10%	對於傳統的中醫基礎理論的了解 對於常見藥用植物具辨識與應用能力	講述法 個案討論 影片欣賞	期中考(肯學): 30% 期末考(肯學): 30% 課堂討論(肯學): 10% 課程參與度(肯學): 20% 上網次數 / 留言 / 參與發言(肯付出): 10%	加總: 100	10

保健產品之行銷與健康保健衛教之能力	30%	具備常用藥用植物對人體保健功效基礎知識 具備充分表達保健知識與健康衛生保健之能力	講述法	期中考(肯學): 30% 期末考(肯學): 30% 課堂討論(肯學): 10% 課程參與度(肯學): 20% 上網次數 / 留言 / 參與發言(肯付出): 10%	加總: 100	30
以生物技術研發保健產品與品管之能力	10%	具備藥用植物功效成分基礎知識 具備藥用植物鑑別與成分分析技術之技能 具備判讀保健產品市場趨勢的能力	講述法 個案討論 影片欣賞	期中考(肯學): 30% 期末考(肯學): 30% 課堂討論(肯學): 10% 課程參與度(肯學): 20% 上網次數 / 留言 / 參與發言(肯付出): 10%	加總: 100	10
藥妝美容產品開發與品管能力	10%	熟悉藥妝美容功效成分之基礎法規與知識 熟悉藥妝美容產品之調配技術與工具操作方法 熟悉藥妝美容產品之安全性評估原理與方法	講述法	期中考(肯學): 30% 期末考(肯學): 30% 課堂討論(肯學): 10% 課程參與度(肯學): 20% 上網次數 / 留言 / 參與發言(肯付出): 10%	加總: 100	10
藥妝美容產品市場行銷之能力	10%	熟悉行銷管理之實務與應用 熟悉美容產品市場調查方法與資料分析技巧 具備美容產品市場行銷策略之規劃能力	講述法 小組討論 個案討論	期中考(肯學): 30% 期末考(肯學): 30% 課堂討論(肯學): 10% 課程參與度(肯學): 20% 上網次數 / 留言 / 參與發言(肯付出): 10%	加總: 100	10

具備尊重倫理， 人際溝通及團隊 合作能力	10%	服膺生物倫理並尊重他 人研究成果 具備表達、評估、協商 及合作能力	講述法	期中考(肯學): 30% 期末考(肯學): 30% 課堂討論(肯學): 10% 課程參與度(肯學): 20% 上網次數 / 留言 / 參與發言(肯付 出): 10%	加總: 100	10
----------------------------	-----	--	-----	--	---------	----