

103-2 大葉大學 完整版課綱 - 教學策略和評量方法

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 具備基本生物科技知識能力
 - 對於中草藥理論具有基礎的認知
- 保健產品之行銷與健康保健衛教之能力
- 以生物技術研發保健產品與品管之能力
- 藥妝美容產品開發與品管能力
- 藥妝美容產品市場行銷之能力
 - 具備尊重倫理，人際溝通及團隊合作能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
具備基本生物科技知識能力	40%	具備現代化生物科技之 基礎知識	講述法	期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 30% 成品製作(肯做): 20% 小組合作狀況(肯 負責): 30%	加總: 100	40
保健產品之行銷 與健康保健衛教 之能力	20%	具備常用藥用植物對人 體保健功效基礎知識 具備充分表達保健知識 與健康衛生保健之能力	講述法 小組討論	分組報告(肯付出): 30% 期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 30% 課堂討論(肯學): 20%	加總: 100	20
以生物技術研發 保健產品與品管 之能力	10%	具備藥用植物功效成分 基礎知識 具備藥用植物鑑別與成 分分析技術之技能 具備判讀保健產品市場 趨勢的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告	分組報告(肯付出): 30% 期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 30% 小組合作狀況(肯 負責): 20%	加總: 100	10

藥妝美容產品開發與品管能力	20%	熟悉藥妝美容功效成分之基礎法規與知識 熟悉藥妝美容產品之調配技術與工具操作方法 熟悉藥妝美容產品之安全性評估原理與方法	講述法 小組討論 學生上台報告	分組報告(肯付出): 30% 期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 30% 作業(肯付出): 10% 書面報告(肯付出): 10%	加總: 100	20
藥妝美容產品市場行銷之能力	10%	熟悉行銷管理之實務與應用 熟悉美容產品市場調查方法與資料分析技巧 具備美容產品市場行銷策略之規劃能力	講述法 小組討論	分組報告(肯付出): 20% 期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 30% 口頭報告(肯付出): 30%	加總: 100	10