101-2 大葉大學 完整版課綱 - 上課進度

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	產業分析之探討	40	20	30	0	10
2	企業界重視的競爭情報	40	20	30	0	10
3	台灣休閒產業現況與未來	40	20	30	0	10
4	行銷活動與消費者行為理論基礎	40	20	30	0	10
5	休閒產業分析 - 主題樂園篇(迪士尼)	40	20	30	0	10
6	休閒產業分析 - 主題樂園篇(迪士尼)	40	20	30	0	10
7	休閒產業分析 - 連鎖書店篇(誠品書局)	40	20	30	0	10
8	休閒產業分析 - 量販店篇	40	20	30	0	10
9	休閒產業分析 - 渡假俱樂部篇(Club Med)	40	20	30	0	10
10	休閒產業分析 - 休閒渡假村篇(悠活渡假村)	40	20	30	0	10
11	休閒產業分析 - 郵輪篇	40	20	30	0	10
12	休閒產業分析 - 會員制渡假俱樂部篇(統一健康世界)	40	20	30	0	10
13	結論	40	20	30	0	10
14	學生報告	40	20	30	0	10
15	學生報告	40	20	30	0	10
16	學生報告	40	20	30	0	10
17	學生報告	40	20	30	0	10
18	期末考	40	20	30	0	10